



2008年5月19日

イーズ調査レポート

No. 2

「こうなれば、温暖化への取り組みがもっと進むのに！」

アンケート調査報告

有限会社イーズ
枝廣淳子 飯田夏代

0. 要約

本報告は、Enviro-News from Junko Edahiro（イーズ代表 枝廣淳子によるメルマガジン）No. 1453（2008.03.16）において呼びかけたアンケート調査（以下、メルマガ調査と呼ぶ）と、同様の設問により一般（無差別抽出）を対象に行ったアンケート調査（以下、一般アンケート調査と呼ぶ）による回答について、取りまとめを行ったものである。

自由回答形式については、テキストマイニングによって重要キーワードを計算し、重要キーワードと関連テキストの考察から、主要なメッセージを抽出している。

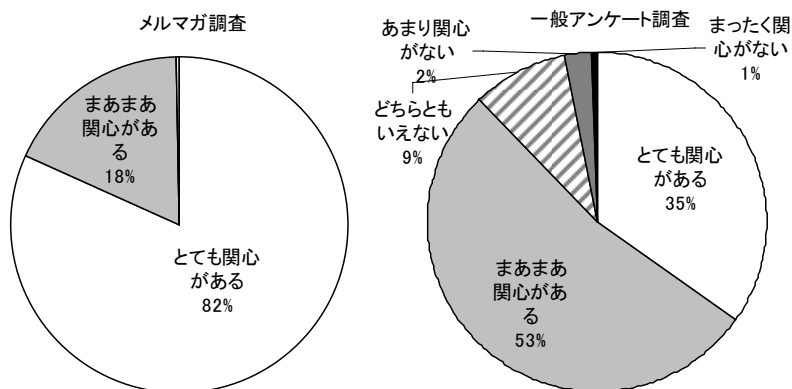
<温暖化への関心度、防止への取り組み度>

温暖化への関心度については、

「とても関心がある」と「まあまあ関心がある」を合わせた“関心のある”人が、メルマガ調査の回答者ではほぼ 100%、一般アンケート調査回答者では 88%であった。一方、実際に取り組んでいるかについては、「できる限り努力している」「無理のない範囲で取り組んでいる」を合わせた“取り組んでいる”人が、メルマガ調査回答者では 93%、一般アンケート調査回答者では 81%であった。

近年の温暖化問題への関心の高まりにより、環境問題への関心が高まり、何らかの取り組みを行っている人が 8 割以上存在することが分かった。

質問 1：温暖化への関心度



質問 2：温暖化防止への取り組み度

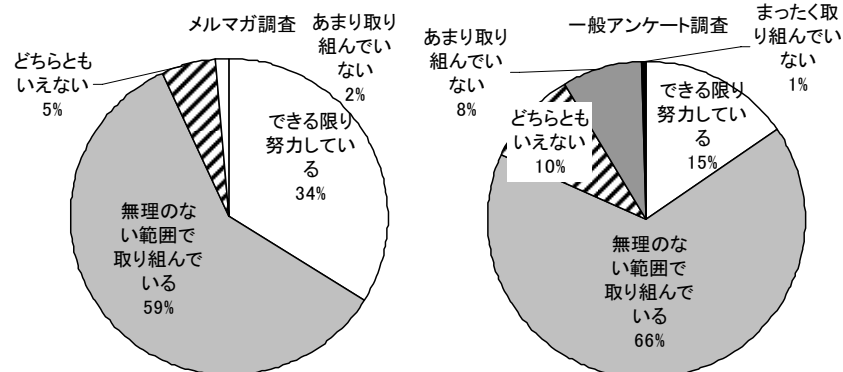


図 0-1 温暖化への関心度・温暖化防止への取り組み度

<エネルギー消費量を減らすために>

「エネルギー消費量を減らすために自分がやっていること（質問 3）」については、「電気をこまめに消す」「電源プラグをコンセントから抜く」「エアコンの設定温度を夏は 28℃、冬は 20℃にする」「お風呂は家族続けて入るようにする」「できるだけ電車やバス、自転車、徒歩で移動する」といった費用を伴わない行動は、両調査において 40%～92%の高い実施度であった。また、費用を伴う「省エネ型家電に買い換える」についても、メルマガ調査では 39%、一般アンケート調査では 35%が実施している。なお、「白熱電球を電球型蛍光灯に買い換える」「急発進やアイドリングをしないエコドライブをする」といった、知識を伴う対策については、両アンケート調査の結

果に差が出た。

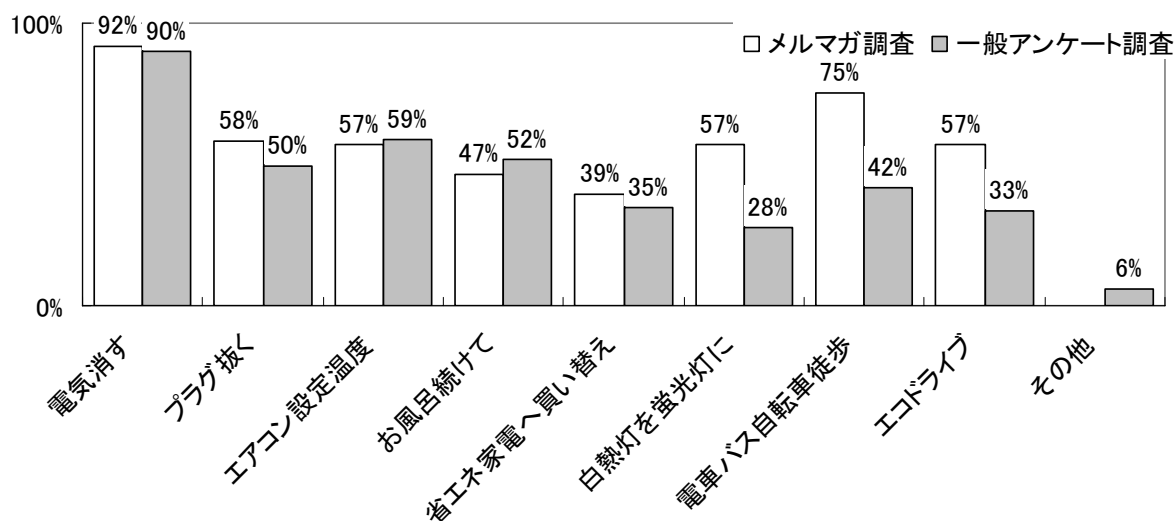


図0-2 「エネルギー消費量を減らすためにやっていること」

また、選択肢にない「自分がやっていること」について（自由回答形式）は、エアコンや自動車を持たない、使わないことが多く挙げられた。また、エネルギー消費削減は間接的ではあるが、エコバッグの利用や風呂の水の有効利用、ゴミの堆肥化などを挙げる人も多かった。

「これから取り組みたいこと」については、両回答者ともに、自動車・家電の買い替えが多かった。メルマガ調査回答者は自然エネルギーの利用を、一般アンケート調査回答者はゴミの削減や自動車利用控えなどを挙げている。

「もっと取り組むために必要なこと」としては、両調査に共通している「意識改革」に加え、メルマガ調査回答者は政府による補助金や環境税、自然エネ導入が進む仕組みなど、政策や枠組みの必要性を挙げている。一般アンケート調査回答者は、家族の協力を挙げている。

「まわりの人に行動を勧めるのに必要なこと」としては、両調査回答者共に、自分がまず率先して行動することを挙げている。加えて、メルマガ調査回答者は、正しい情報、楽しい・かっこいいというイメージ、経済的メリットを挙げている。一般アンケート調査回答者は、意識改革を挙げている。

「日本中の人に取り組むようになるために必要なこと」としては、メルマガ調査回答者の多くが環境税を挙げている。また、政府による政策、特に経済的インセンティブを持たせる政策を必要と感じている。一方、一般アンケート調査回答者は、意識改革や危機感を持たせる、生活の便利さの見直しなどを挙げている。

<自然エネルギーの利用を増やすために>

「自然エネルギーの利用を増やすために自分がやっていること（質問9）」については、全選択肢とも、エネルギー消費削減の取り組みに比べると、実践している人の割合はかなり小さい。メルマガ調査回答者は、全選択肢において一般アンケート調査回答者よりも導入率が高い。なお、

太陽光発電については、両調査における導入率の差が小さく、十分に知識や宣伝が行き渡っていることを示唆している。

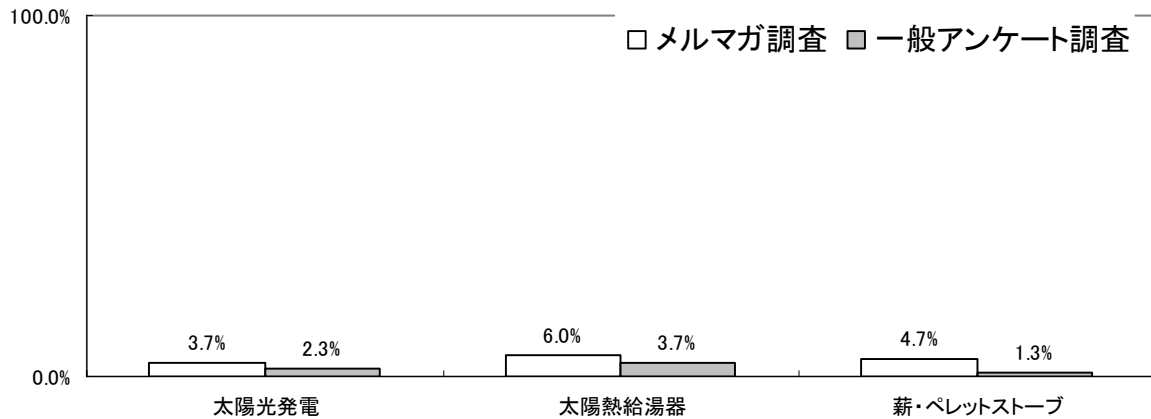


図 0-3 「自然エネルギーの利用を増やすためにやっていること」

また、選択肢にない「自分がやっていること」について（自由回答形式）は、メルマガ調査回答者は、市民風車やファンドへの出資、OMソーラーの導入、グリーン電力証書や基金への加入など、直接の設備導入以外の様々な方法により取り組んでいることが分かった。一方、一般アンケート調査では、2件の「エコキュート」という回答があったのみであった。

「これから取り組みたいこと」については、両調査共通して、太陽光発電の設置が最も多い回答であった。加えて、太陽熱給湯器、ペレットストーブ、風力発電などの導入も挙げている。メルマガ調査回答者に特徴的であったのが、グリーン電力の購入や、ファンドや市民風車への出資という回答であった。

「もっと取り組むために必要なこと」としては、両調査共通して、設備設置への補助金が必要と考えている。加えて、メルマガ調査回答者は情報の重要性を、一般アンケート調査回答者は太陽光発電等の設備が安くなることの重要性を挙げている。

「まわりの人に行動を勧めるのに必要なこと」としては、両調査共通して、情報を挙げている。加えて、メルマガ調査回答者は、設置の経済的メリット、得になる仕組みが必要としており、一般アンケート調査回答者は、太陽光発電設備が安くなること、政府が補助をすることが必要としている。

「日本中の人に取り組むようになるために必要なこと」としては、両調査共通して、政府による補助金などの政策を挙げている。加えて、メルマガ調査回答者は、設置が得になる仕組み、設置義務化、環境教育が必要としている。一般アンケート調査回答者は、意識改革、情報、太陽光発電設備が安くなること、が必要としている。

エネルギー消費量の削減

質問4 選択肢以外にやっていること

メルマガ調査(回答186)	一般アンケート調査(回答18)
<ul style="list-style-type: none"> ・エアコン/自動車を持たない使わない。 ・エコバッグを使う、持参する。 ・風呂の水を洗濯などに使う。 ・ゴミを堆肥化する、減らす。 	<ul style="list-style-type: none"> ・エアコンを使わない。

質問5 これから取り組みたいこと

メルマガ調査(回答238)	一般アンケート調査(回答300)
<ul style="list-style-type: none"> ・自動車・家電の買い替え。 ・自然エネルギーの利用。 ・様々な消費を削減。 	<ul style="list-style-type: none"> ・ゴミの削減。 ・自動車の利用を控える。 ・家電買い替え。 ・電気の節約。

質問6 もっと取り組むために必要なこと

メルマガ調査(回答238)	一般アンケート調査(回答300)
<ul style="list-style-type: none"> ・政府による補助金や環境税。 ・意識改革。 ・自然エネの導入が進む仕組み ・情報。 	<ul style="list-style-type: none"> ・意識改革。 ・様々な消費量の削減。 ・自動車や石油を使わない。 ・家族が協力。

質問7 まわりの人に行動を勧めるのに必要なこと

メルマガ調査(回答238)	一般アンケート調査(回答300)
<ul style="list-style-type: none"> ・自分がまず行動すること。 ・正しい情報を伝える。 ・楽しい、かっこいいというイメージ ・行動に経済的メリットがあること 	<ul style="list-style-type: none"> ・自分がまず行動、実践。 ・意識改革。

質問8 日本中の人を取り組むようになるために必要なこと

メルマガ調査(回答238)	一般アンケート調査(回答300)
<ul style="list-style-type: none"> ・環境税。 ・政府による政策。 ・経済的インセンティブを与える仕組み。 	<ul style="list-style-type: none"> ・意識改革。 ・危機感を持たせる。 ・便利な生活の見直し。

自然エネルギー利用の増加

質問10 選択肢以外にやっていること

メルマガ調査(回答186)	一般アンケート調査(回答18)
<ul style="list-style-type: none"> ・市民風車やファンドへの出資、投資 ・OMソーラーの導入。 ・グリーン電力証書の購入や基金への加入。 	<ul style="list-style-type: none"> ・特になし、やっていないが大多数。 ・エコキュートを自然エネルギーとしている回答者が2名。

質問11 これから取り組みたいこと

メルマガ調査(回答238)	一般アンケート調査(回答300)
<ul style="list-style-type: none"> ・太陽光発電の設置。 ・太陽熱温水器、風力発電の設置。 ・グリーン電力の購入。 ・ファンドや市民風車等への出資。 	<ul style="list-style-type: none"> ・太陽光発電の設置。 ・風力発電、太陽熱温水器、ペレットストーブの設置。

質問12 もっと取り組むために必要なこと

メルマガ調査(回答238)	一般アンケート調査(回答300)
<ul style="list-style-type: none"> ・政府による設備設置への補助金や政策。 ・情報。 	<ul style="list-style-type: none"> ・政府による補助金や援助。 ・太陽光などの設備が安くなること

質問13 まわりの人に行動を勧めるのに必要なこと

メルマガ調査(回答238)	一般アンケート調査(回答300)
<ul style="list-style-type: none"> ・自分が行動し、伝える。 ・具体的で正しい情報を提供。 ・設置への経済的メリット、得になる仕組み。 	<ul style="list-style-type: none"> ・宣伝。 ・情報。 ・太陽光発電設備が安くなること。 ・政府が補助金を出すこと。

質問14 日本中の人を取り組むようになるために必要なこと

メルマガ調査(回答238)	一般アンケート調査(回答300)
<ul style="list-style-type: none"> ・政府による補助金などの政策。 ・得になる仕組み。 ・設置義務化。 ・環境教育。 	<ul style="list-style-type: none"> ・政府による補助金などの政策。 ・意識改革。 ・情報。 ・太陽光発電設備が安くなること。

図 0-4 自由形式回答の解析結果の要約

<まとめ>

近年の温暖化への関心の高まりから、もともと温暖化への関心が高い層以外においても、関心度・取り組み度ともに高い水準であることが分かった。特に、エネルギー消費削減のための取り組みについては、コストのかからない「こまめに電気のスイッチを消す」などの取り組みは、高い実施度を示している。一方、これからもっと取り組むために、または周りに行動を勧めたり、日本中が取り組むために必要なこととしては、意識の高い層であるメルマガ調査回答者は、環境税や経済的インセンティブ（メリット）を与える仕組み、補助金などが重要と考えている。一般アンケート調査回答者は、意識改革や生活の見直しなどを挙げている。

一方、自然エネルギーを自ら導入している人の割合は低く、太陽光発電、太陽熱給湯器、ペレットストーブともに10%以下であった。これら以外の取り組みとしては、メルマガ調査回答者は、市民風車やファンドなどへの出資、グリーン電力証書の購入や基金への加入、OMソーラーの導入などを挙げているが、一般アンケート調査回答者は、このような参加方法を知らないことが分かった。また、自分がもっと行動するため、または周り、日本中が行動するために、両調査共通して、太陽光発電など設備への補助金を重要視している。加えて、メルマガ調査回答者は、設置が得になる仕組みを重要視しており、一般アンケート回答者は太陽光発電設備が安くなることを挙げている。

1. 調査報告の概要

本報告は、Enviro-News from Junko Edahiro（イーズ代表 枝廣淳子によるメールマガジン）No. 1453（2008.03.16）において呼びかけたアンケート調査（以下、メルマガ調査と呼ぶ）と、同様の設問により一般（無差別抽出）を対象に行ったアンケート調査（以下、一般アンケート調査と呼ぶ）による回答について、取りまとめを行ったものである。本アンケートにおいては、選択式回答に加え、自由回答形式の回答が多く、後者については、後述の手法によるテキストマイニングを行った。

その後、特に目立った回答については、全回答をチェックし、その詳細を分析した。

2種のアンケートについての詳細は以下のとおり。

表1 アンケート調査の詳細

	メルマガ調査	一般アンケート調査
回答者	Enviro-News from Junko Edahiro 読者	調査会社ハー・ストーリィによる無差別の回答者
有効回答数	465	300
調査期間	2008年3月16日～24日	2008年3月28日～4月5日
方法	インターネット調査	インターネット調査
回答者性別	男性 56%、女性 44%	男性 3%、女性 97%
回答者年齢層	10～19歳:1.3%、20～29歳:11.0%、30～39歳:28.8%、40～49歳: 25.2%、50～59歳: 19.4%、60～69歳:10.1%、70～79歳: 3.4%、80歳～0.9%	20～29歳:8.2%、30～39歳:46.4%、40～49歳: 32.2%、50～59歳: 10.5%、60～69歳: 2.6%

表2 共通設問一覧

質問1：温暖化への関心度

選択式（とても関心がある まあまあ関心がある どちらともいえない あまり関心がない まったく関心がない）

質問2：温暖化防止への取り組み度

選択式（できる限り努力している 無理のない範囲で取り組んでいる どちらともいえない あまり取り組んでいない まったく取り組んでいない）

質問3：エネルギー消費量を減らすために自分がやっていることを選んで下さい。（いくつでも）

選択式（電気をこまめに消す 電源プラグをコンセントから抜く エアコンの温度設定を夏は28℃、冬は20℃にする 白熱電球を電球形蛍光灯に換える 省エネ型家電に買い替える お風呂は家族続けて入るようにする できるだけ電車やバス、自転車、徒歩で移動する 急発進やアイドリングをしないエコドライブをする その他）※「その他」はメルマガ調査にはなし。

質問4：エネルギー消費量を減らすために上記以外にやっていることがあれば教えてください。

質問 5：エネルギー消費量を減らすために、これから取り組みたいことは何でしょうか？

質問 6：エネルギー消費量を減らすために、もっと取り組むには、何が必要だと思いますか？

質問 7：エネルギー消費量を減らすために、まわりの人に行動を勧めるには、何が必要だと思いますか？

質問 8：エネルギー消費量を減らすために、日本中の人々が取り組むようになるには、何が必要だと思いますか？

質問 9：自然エネルギーの利用を増やすために自分がやっていることを選んで下さい。(いくつでも)

選択式 (太陽光発電設備を設置 太陽熱給湯設備を設置 薪ストーブやペレットストーブを使っている)

質問 10：自然エネルギーの利用を増やすために、上記項目以外にやっていることがあれば教えてください。

質問 11：自然エネルギーを増やすために、これから取り組みたいことは何でしょうか？

質問 12：自然エネルギーを増やすために、もっと取り組むには、何が必要だと思いますか？

質問 13：自然エネルギーを増やすために、まわりの人に行動を勧めるには、何が必要だと思いますか？

質問 14：自然エネルギーを増やすために、日本中の人々が取り組むようになるには、何が必要だと思いますか？

2. 解析の方法

自由回答形式の設問については、テキストマイニングによって重要キーワードを計算し、重要キーワードと関連テキストの考察から、主要なメッセージを抽出している。重要キーワードは、形態素解析によって抽出された単語の中から、それぞれの回答内での重要度を計算（その回答が最も言いたいことを表すキーワードが何かを計算）している。重要度の計算には、カルバック情報量 (Kullback Information) を用いている。これは、出現頻度と出現のばらつきで計算しており、よく出現するキーワードの重みは高く、しかし、助詞や接続詞のように、平均的にどこにでもよく現れるキーワードは重みが低くなるように計算されることになる。

$$S_{ij} = p(w|t) \cdot \log \left(\frac{p(w|t)}{p(w)} \right)$$

$p(w|t)$ ：テキスト t におけるキーワード w の出現確率

$p(w)$ ：全テキストにおけるキーワード w の出現確率

なお、本アンケートに関して、同義語（「買う」と「購入」、「車」と「自動車」など）を任意で設定（詳細は巻末資料 1 に添付）し、また計算結果の重要キーワードリストから、設問に出てくる単語（「自然エネルギー」「環境」など）や一般的な単語（「する」「言う」など）などを任意でランキングから除外している。さらに、重要キーワードのランキング 5 位までの単語と関連キーワ

ード、関連テキストから、主要なメッセージを抽出した。

3. 解析結果と考察

質問1：温暖化への関心度

選択式（とても関心がある まあまあ関心がある どちらともいえない あまり関心がない まったく関心がない）

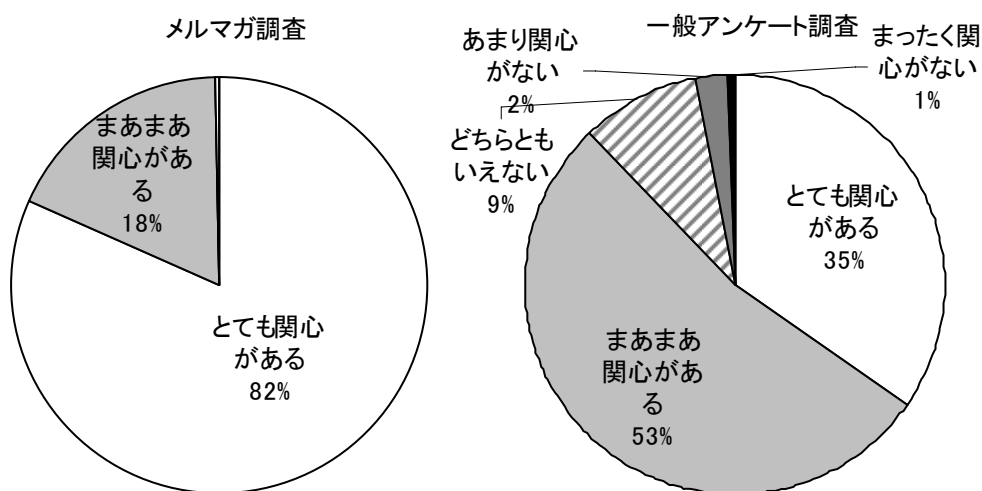


図1 質問1「温暖化への関心度」回答結果

表3 質問1「温暖化への関心度」回答結果

		全体	とても関心がある	まあまあ関心がある	どちらともいえない	あまり関心がない	まったく関心がない
メルマガ調査	合計	465	380	84	0	1	0
	構成比(%)	100%	82%	18%	0%	0%	0%
一般アンケート調査	合計	300	104	159	28	7	2
	構成比(%)	100%	35%	53%	9%	2%	1%

メルマガ調査の回答者は、「とても関心がある」が82%、「まあまあ関心がある」が18%と、「あまり関心がない」の1名を除き、温暖化への関心がある層であることが分かった。（「どちらともいえない」「まったく関心がない」は0名。）

なお、一般アンケート調査では、「とても関心がある」が35%、「まあまあ関心がある」が53%と、温暖化への関心がある回答者は、全体の88%であった。調査対象は無差別に抽出された300名で

あることから、近年の温暖化への関心の集まりを反映しているものと推察される。

質問 2：温暖化防止への取り組み度

選択式（できる限り努力している 無理のない範囲で取り組んでいる どちらともいえない あまり取り組んでいない まったく取り組んでいない）

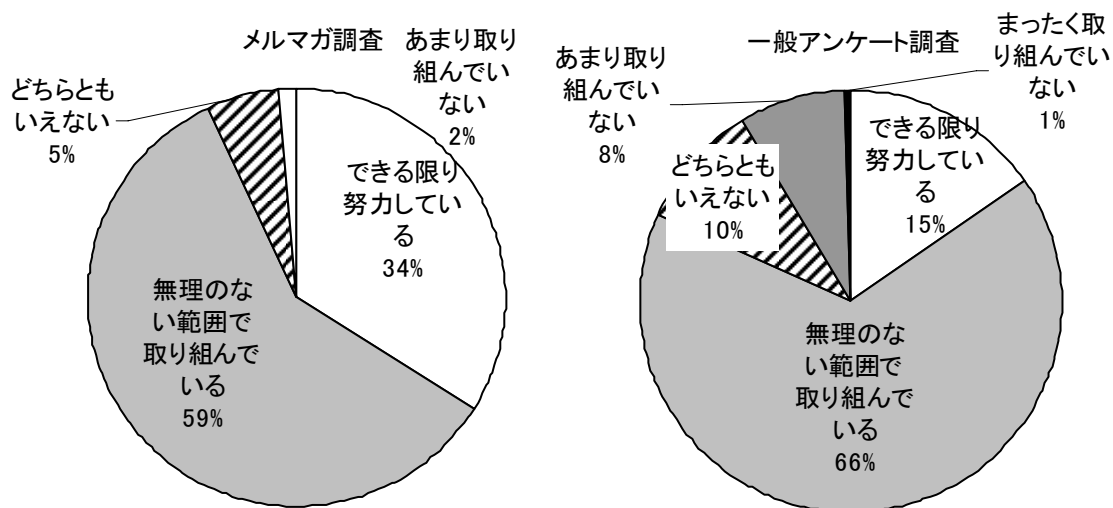


図 2 質問 2「温暖化防止への取り組み度」回答結果

表 4 質問 2「温暖化防止への取り組み度」回答結果

		全体	できる限り努力している	無理のない範囲で取り組んでいる	どちらともいえない	あまり取り組んでいない	まったく取り組んでいない
メルマガ調査	合計	465	157	276	25	7	0
	構成比(%)	100%	34%	59%	5%	2%	0%
一般アンケート調査	合計	300	46	199	29	24	2
	構成比(%)	100%	15%	66%	10%	8%	1%

メルマガ調査では、「できる限り努力している」が 34%と、一般アンケート調査の 15%の倍以上の割合を占めた。「無理のない範囲で取り組んでいる」は、メルマガ調査では 59%、一般アンケート調査では 66%であった。2つの回答を合わせた、「取り組んでいる」割合は、メルマガ調査が 93%、一般アンケート調査が 81%であった。

質問 3：エネルギー消費量を減らすために自分がやっていることを選んで下さい。(いくつでも)
 選択式（電気をこまめに消す 電源プラグをコンセントから抜く エアコンの温度設定を夏は 28℃、冬は 20℃にする 白熱電球を電球形蛍光灯に換える 省エネ型家電に買い替える お風呂は家族続けて入るようになる できるだけ電車やバス、自転車、徒歩で移動する 急発進やアイ

ドリンクをしないエコドライブをする その他) ※「その他」はメルマガ調査にはなし。

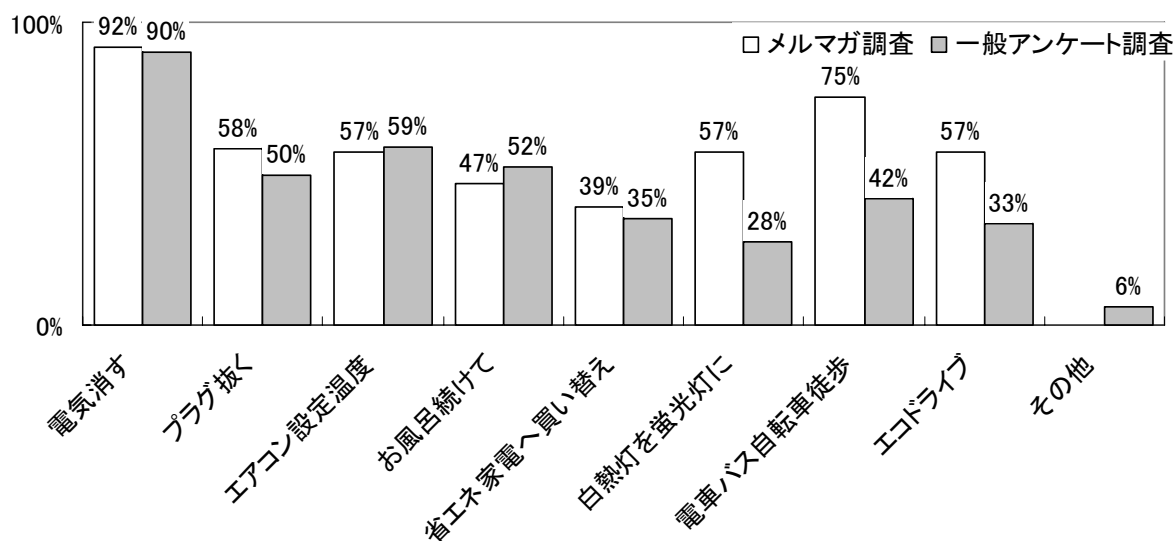


図3 質問3「エネルギー消費量を減らすためにやっていること」回答結果

表5 質問3「エネルギー消費量を減らすためにやっていること」回答結果

		電気をこまめに消す	電源プラグをコンセントから抜く	エアコンの設定温度を夏は28℃、冬は20℃にする	白熱電球を電球形蛍光灯に換える	省エネ型家電に買い替える	お風呂は家族続けて入るようにする	できるだけ電車やバス、自転車、徒歩で移動する	急発進やアイドリングをしないエコドライブをする	その他
メルマガ調査	回答数	426	270	266	265	182	217	349	266	-
	(%)	92%	58%	57%	57%	39%	47%	75%	57%	-
一般アンケート調査	回答数	270	149	176	83	105	156	125	100	18
	(%)	90%	50%	59%	28%	35%	52%	42%	33%	6%

「電気をこまめに消す」「電源プラグをコンセントから抜く」「エアコンの設定温度を夏は28℃、冬は20℃にする」「お風呂は家族続けて入るようにする」「できるだけ電車やバス、自転車、徒歩で移動する」といった費用を伴わない行動は、両調査において40%~92%の高い実施度であった。

費用を伴う「省エネ型家電に買い換える」についても、メルマガ調査では39%、一般アンケート調査では35%が実施している。なお、「白熱電球を電球形蛍光灯に買い換える」「急発進やアイドリングをしないエコドライブをする」といった、知識を伴う対策については、両アンケート調査の結果に差が出た。

質問4 エネルギー消費量を減らすために上記以外にやっていることがあれば教えてください。

表6 質問4 自由回答解析結果①重要キーワードトップ5

メルマガ調査 (回答数 186/465)			一般アンケート調査 (回答数 18/300)		
キーワード	重要度	出現頻度	キーワード	重要度	出現頻度
エアコン	11.6	100	エアコン	1.8	6
自動車	7.1	56			
エコバック	5.9	16			
風呂	4.0	30			
ゴミ	3.9	22			

※ 非表示 (メルマガ) : 使う、する、買う、持つ、見る

※ 非表示 (一般) : する

表7 質問4 自由回答解析結果②重要キーワードの関連語¹トップ10

<メルマガ調査>

	キーワード	テキスト数	キーワード	テキスト数	キーワード	テキスト数	キーワード	テキスト数	キーワード	テキスト数
重要 キー ワード	エアコン	78	自動車	52	エコバック	16	風呂	28	ゴミ	15
1	使う	54	使う	28	使う	8	使う	24	生	7
2	する	27	持つ	15	持参	4	洗濯	10	する	7
3	できるだけ	13	する	11	マイ箸	4	電気	8	堆肥	4
4	無い	10	乗る	6	マイカップ	2	水	7	減量	3
5	ガス	8	運転	4	グリーン購入	1	残り湯	6	持参	2
6	極力	7	変える	4	マイボトル	1	減らす	3	分別	2
7	止める	5	ハイブリッド	3	燃費	1	軽自動車	2	濡らす	1
8	つける	3	燃費	3	コンポスト	1	回数	2	コンポスト	1
9	我慢	2	選ぶ	3	再生紙	1	ガス	2	段ボール	1
10	温水	2	ディーゼル	1	携行	1	変える	1	すべて	1

<一般アンケート調査> ※本項目への回答数が少なく、重要度1以上のみ解析を行った。

	キーワード	テキスト数
重要 キー ワード	エアコン	6
1	する	2
2	鍋	1
3	保温	1
4	設定温度	1
5	客	1
6	つかう	1
7	コンロ	1
8	来る	1

¹ 関連語については、名詞、固有名詞、地名、人名、動詞、形容詞、副詞を分析対象とした。以下の分析についても同様とする。

メルマガ調査回答者は、「エアコンを使わない」、「自動車を持たない、使わない、燃費のいい車にする」、「エコバッグを持参する」、「お風呂の水を洗濯に使う」「ゴミを堆肥にする、分別する」などの対策を挙げた。

一般アンケート調査は、回答数が18と少なかったものの、エアコンについて記述した回答者がその半数であった。

質問5：エネルギー消費量を減らすために、これから取り組みたいことは何でしょうか？

表8 質問5 自由回答解析結果①重要キーワードトップ5

メルマガ調査 (回答数 238/465)			一般アンケート調査 (回答数 300/300)		
キーワード	重要度	出現頻度	キーワード	重要度	出現頻度
省エネルギー	13.8	53	削減	15.1	40
自動車	10.3	39	ゴミ	10.7	24
家電	9.8	30	電気	9.6	28
自然エネルギー	8.6	19	省エネルギー	8.0	25
削減	7.1	30	自動車	7.9	31
非表示：使う、買う			非表示：無い、減る		

表9 質問5 自由回答解析結果②重要キーワードの関連語トップ10

<メルマガ調査>

	キーワード	テキスト数	キーワード	テキスト数	キーワード	テキスト数	キーワード	テキスト数	キーワード	テキスト数
重要キーワード	省エネルギー	50	自動車	34	家電	30	自然エネルギー	19	削減	26
1	家電	26	買い替え	7	省エネルギー	26	選択	2	量	3
2	買い替え	9	燃費	7	買い替え	8	学ぶ	2	輸送エネルギー	2
3	替える	6	ハイブリッド	6	替える	6	応援	2	寝る	2
4	自動車	5	省エネルギー	5	切り換える	3	転換	2	早く	2
5	住宅	4	乗る	4	選ぶ	1	設置	2	ごみ	2
6	製品	4	乗り換える	4	緑	1	農業	1	エアコン	2
7	生活	4	よい	3	取り組む	1	ガソリン	1	残業	1
8	選ぶ	3	生活	3	カーテン	1	必要	1	洗濯	1
9	切り換える	3	替える	2	壊れる	1	自然	1	電気	1
10	取り組む	3	良い	2	次	1	教育	1	マイボトル	1

<一般アンケート調査>

	キーワード	テキスト数	キーワード	テキスト数	キーワード	テキスト数	キーワード	テキスト数	キーワード	テキスト数
重要キーワード	削減	39	ゴミ	22	電気	26	省エネルギー	25	自動車	30
1	ゴミ	14	削減	14	節約	11	家電	18	乗る	6
2	自動車	6	分別	4	消す	7	買い	10	削減	6
3	ごみ	5	袋	3	こまめ	7	替える	10	なるべく	4
4	テレビ	3	無駄	2	ガス	6	する	4	できるだけ	3
5	量	3	量	1	無駄	4	思う	4	買い	3
6	電気	2	きちんと	1	削減	2	したう	3	あまり	3
7	したう	2	生	1	量	2	買う	3	出掛ける	2
8	待機電力	2	少なくする	1	ガソリン	1	取り組む	1	頻度	2
9	自家用車	2	託す	1	押さえる	1	基本的	1	生活	1
10	夜更かし	1	細かい	1	心掛ける	1	徹底	1	したう	1

メルマガ調査回答者は、さらなる省エネルギーや、家電・自動車の買い替え、自然エネルギーの利用などを挙げている。また、ゴミやエアコン利用など、さまざまなものを「削減」することを挙げている。

一般アンケート調査回答者は、ゴミの削減に焦点が当たっている。具体的な対策としては、家電の買い替えや、自動車にあまり乗らないなどの対策を挙げている

質問6：エネルギー消費量を減らすために、もっと取り組むには、何が必要だと思いますか？

表10 質問6 自由回答解析結果①重要キーワードトップ5

メルマガ調査 (回答数 238/465)			一般アンケート調査 (回答数 300/300)		
キーワード	重要度	出現頻度	キーワード	重要度	出現頻度
政府	9.2	47	意識	15.2	47
意識	8.3	29	削減	7.3	24
仕組み	7.7	54	使う	7.0	30
情報	6.0	29	協力	6.7	11
環境税	6.0	20	改革	6.5	12
非表示:する、環境			非表示:分かる、無い		

表11 質問6 自由回答解析結果②重要キーワードの関連語トップ10

<メルマガ調査>

	キーワード	テキスト数	キーワード	テキスト数	キーワード	テキスト数	キーワード	テキスト数	キーワード	テキスト数
重要キーワード	政府	43	意識	28	仕組み	43	情報	25	環境税	19
1	補助金	4	改革	12	設置	10	もっと	5	設置	9
2	環境税	4	必要	4	使う	9	地球温暖化	4	仕組み	7
3	規制	4	向上	3	なる	8	人	4	政府	4
4	政策	4	変える	3	取り組む	7	得る	2	経済	3
5	実施	3	市民	2	自然エネルギー	6	向上	1	使う	3
6	助成	3	対	2	削減	4	効	1	物	3
7	経済的	2	企業	2	得	4	集める	1	システム	2
8	広報	1	メディア	1	金銭的	2	収入	1	創設	2
9	強制力	1	家族	1	法的	2	商品	1	対策	2
10	後押し	1	大手既成	1	社会的	2	仲間	1	助成	1

<一般アンケート調査>

	キーワード	テキスト数	キーワード	テキスト数	キーワード	テキスト数	キーワード	テキスト数	キーワード	テキスト数
関連キーワード	意識	44	削減	23	使う	27	協力	11	改革	12
1	改革	11	使う	5	する	8	家族	6	意識	11
2	一人一人	7	消費量	4	自動車	7	認識	1	意味	2
3	個人	6	ゴミ	3	削減	5	人	1	全体	1
4	持つ	3	自動車	2	なるべく	4	意識	1	人々	1
5	全体	3	排出	1	公共交通機関	3	すべて	1	多く	1
6	個々	3	ガソリン	1	自家用車	1	人々	1	マイ箸	1
7	国民	2	夜間	1	工夫	1	みんな	1	大衆	1
8	全員	2	実感	1	石油	1	周知	1	全員	1
9	強い	1	携帯電話	1	携帯電話	1			国民	1
10	自分	1	二酸化炭素	1	控える	1			一人一人	1

メルマガ調査回答者は、意識改革に加えて、補助金や環境税などの政府による政策を重要視している。また、「仕組み」や「情報」の必要性も挙げている。具体的な政策としては、環境税を挙げる回答者が多かったことが特徴的である。

一般アンケート調査回答者は、意識改革や、個々人の行う具体的な対策に焦点が当たっている回答者が多い。

質問 7: エネルギー消費量を減らすために、まわりの人に行動を勧めるには、何が必要だと思いますか？

表 12 質問 7 自由回答解析結果①重要キーワードトップ 5

メルマガ調査 (回答数 240/465)			一般アンケート調査 (回答数 300/300)		
キーワード	重要度	出現頻度	キーワード	重要度	出現頻度
行動	9.6	70	自分	7.8	27
自分	9.5	67	実践	4.9	11
情報	7.8	45	行動	4.4	16
楽しい	5.2	22	意識改革	4.4	5

メリット	5.2	22	節電	3.7	4
非表示: する、なる、人、言う、思う、やる、必要、省エネルギー			非表示: 分かる、無い、する、使う、思う		

表 13 質問 7 自由回答解析結果②重要キーワードの関連語トップ 10

<メルマガ調査>

	キーワード	テキスト数	キーワード	テキスト数	キーワード	テキスト数	キーワード	テキスト数	キーワード	テキスト数
重要キーワード	行動	60	自分	57	情報	35	楽しい	21	メリット	21
1	自分	14	行動	14	正しい	6	恰好良い	3	行動	7
2	メリット	7	生活	9	伝える	5	生活	3	ある	6
3	意識	6	伝える	6	過ぎる	4	実践	2	経済的	5
4	繋がる	5	持つ	4	溢れる	3	気持ち	2	分かる	4
5	見せる	3	率先	3	なく	2	見せる	2	対	2
6	強制	2	示す	3	整理	1	工夫	2	明確	2
7	販売	1	経験	2	認知	1	姿	2	取組み	2
8	率先	1	話す	2	熱意	1	面白い	1	金銭	2
9	よい	1	楽しむ	2	確か	1	話す	1	跳ね返る	1
10	側	1	規範	1	勇気	1	自分自身	1	実施	1

<一般アンケート調査>

	キーワード	テキスト数	キーワード	テキスト数	キーワード	テキスト数	キーワード	テキスト数	キーワード	テキスト数
重要キーワード	自分	27	実践	11	行動	16	意識改革	5	節電	4
1	行動	6	自分	6	自分	6	個人	1	こまめ	1
2	実践	6	まず	3	省エネルギー	1	取組み	1		
3	まず	5	自分自身	2	もって	1	政権交代	1		
4	なる	4	まずは	2	敷く	1				
5	率先	4	勉強	1	友人	1				
6	まずは	3	よく	1	積極的	1				
7	手本	2	証拠	1	現実	1				
8	取り組む	2	本	1	自発的	1				
9	続ける	1	作る	1	余裕	1				
10	勇気	1	手本	1	進む	1				

両調査回答者に共通して、自分がまず行動・実践することを挙げている。それに加えて、メルマガ調査回答者は、正しい情報を伝えること、楽しくかっこよく生活・実践すること、行動が経済的メリットにつながることを挙げ、一般アンケート調査回答者は、意識改革を挙げている。

質問 8 : エネルギー消費量を減らすために、日本中の人々が取り組むようになるには、何が必要だと思いますか？

表 14 質問 8 自由回答解析結果①重要キーワードトップ 5

メルマガ調査 (回答数 264/465)			一般アンケート調査 (回答数 300/300)		
キーワード	重要度	出現頻度	キーワード	重要度	出現頻度
環境税	11.0	47	意識	10.2	31
政府	8.3	61	改革	7.9	14
仕組み	7.9	55	危機感	6.2	15
経済的	7.5	22	使う	4.6	21
インセンティブ	6.9	19	生活	4.0	12
非表示:環境、する			非表示:分かる、無い、する、思う		

表 15 質問 8 自由回答解析結果②重要キーワードの関連語トップ 10

<メルマガ調査>

	キーワード	テキスト数	キーワード	テキスト数	キーワード	テキスト数	キーワード	テキスト数	キーワード	テキスト数
重要キーワード	環境税	43	政府	54	仕組み	49	経済的	22	インセンティブ	19
1	設置	19	日本	11	なる	15	インセンティブ	7	経済的	7
2	インセンティブ	5	政策	8	得	10	なる	5	環境税	5
3	経済的	4	意識	5	取り組む	7	仕組み	5	仕組み	3
4	税	3	強いる	2	社会	6	環境税	4	補助金	2
5	誘導	2	自治体	2	経済的	5	税制	3	市場価格	1
6	かける	2	表明	1	損	4	メリット	2	のる	1
7	ガソリン	1	意志	1	メリット	3	活動	2	適正	1
8	行政改革	1	ポリシー	1	インセンティブ	3	啓発	2	法的	1
9	マイカー	1	サポート	1	法的	2	処置	1	啓発	1
10	のる	1	ガバナンス	1	利益	2	利益	1	活動	1

<一般アンケート調査>

	キーワード	テキスト数	キーワード	テキスト数	キーワード	テキスト数	キーワード	テキスト数	キーワード	テキスト数
重要キーワード	意識	30	改革	14	危機感	15	使う	20	生活	12
1	改革	11	意識	11	もっと	5	もっと	5	便利	3
2	個人	5	詳しい	1	持つ	5	電気	4	節約	2
3	言う	4	教育	1	持たせる	2	エネルギー	3	勿体ない	2
4	高める	3	資源	1	ドラマ	1	無駄	3	中	2
5	個々	3	大企業	1	CM	1	公共交通機関	2	やめる	1
6	情報	2	知り	1	どンドン	1	すむ	2	エコ	1
7	付ける	1	政治家	1	徹底	1	自制	1	質素	1
8	危険	1	生活	1	リアル	1	促進	1	改革	1
9	政治家	1	学校	1	動く	1	電車	1	見直す	1
10	向上	1	根本的	1	なく	1	いらぬ	1	取り入れる	1

メルマガ調査回答者は、環境税や、省エネが得になる仕組み、経済的インセンティブなど、何らかの「仕組み」の構築を必要と考えていることが分かった。一般アンケート調査回答者は、意識改革や危機感をもっと持たせる、もっと省エネする、生活の質素化など、個々の意識や行動に焦点が当たっている。

質問 9：自然エネルギーの利用を増やすために自分がやっていることを選んで下さい。(いくつでも)

選択式 (太陽光発電設備を設置 太陽熱給湯設備を設置 薪ストーブやペレットストーブを使っている)

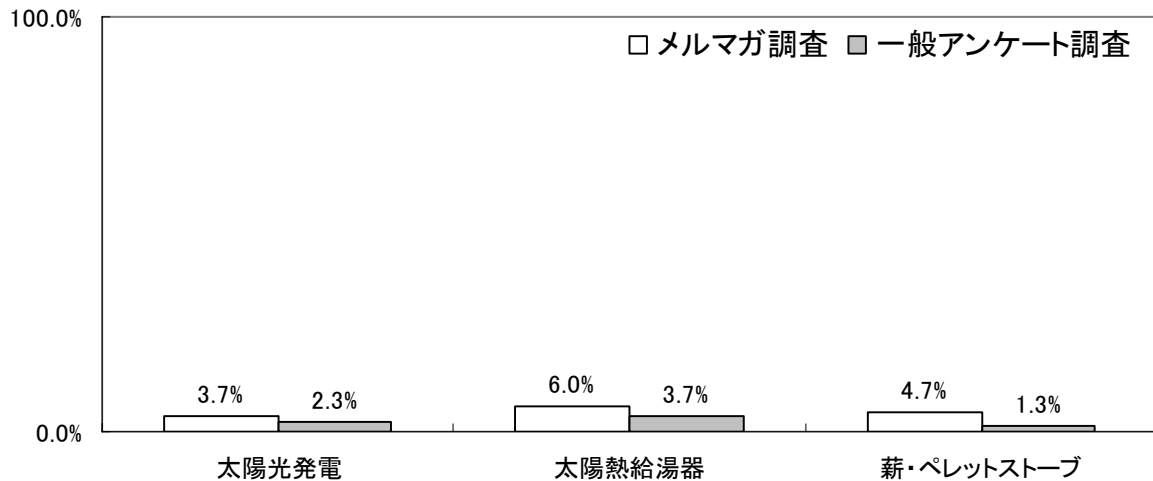


図 4 質問 9 「自然エネルギーの利用を増やすためにやっていること」回答結果

表 16 質問 9 「自然エネルギーの利用を増やすためにやっていること」回答結果

	太陽光発電	太陽熱給湯器	薪・ペレットストーブ
メルマガ調査	17	28	22
	4%	6%	5%
一般アンケート調査	7	11	4
	2%	4%	1%

太陽光発電は、両調査における導入率の差が小さいが、太陽熱温水器、薪・ペレットストーブについては、両調査における導入率の差が大きく、メルマガ調査の導入率が高い。

しかし、エネルギー消費量削減の取り組みに比べると、実践している人の割合はかなり小さいことが分かる。

質問 10：自然エネルギーの利用を増やすために、上記項目以外にやっていることがあれば教えてください。

表 17 質問 10 自由回答解析結果①重要キーワードトップ 5

メルマガ調査 (回答数 77/465)			一般アンケート調査 (回答数 186/300)		
キーワード	重要度	出現頻度	キーワード	重要度	出現頻度

出資	5.1	17	無い	89.6	117
雨水	4.2	11	ある	8.8	19
OMソーラー	3.2	5	する	5.6	15
設置	2.9	13	やる	5.0	10
グリーン電力	2.8	9	エコキュート	1.8	2
非表示:使う、無い、やる、出来る、自然エネルギー	非表示:使う				

表 18 質問 10 自由回答解析結果②重要キーワードの関連語トップ 10

<メルマガ調査>

	キーワード	テキスト数	キーワード	テキスト数	キーワード	テキスト数	キーワード	テキスト数	キーワード	テキスト数
重要キーワード	出資	15	雨水	10	OMソーラー	5	設置	11	グリーン電力	9
1	ファンド	6	散水	2	システム	1	発電	5	買う	4
2	風力発電	4	貯水槽	2	活用	1	太陽光	5	証書	4
3	市民風車	3	様々	1	設置	1	設備	4	基金	3
4	市民	2	庭	1	採用	1	職場	3	電力	2
5	ひ	1	地下	1	エアコン	1	パネル	3	入る	1
6	基金	1	りょう	1	太陽熱	1	賃貸	2	乗る	1
7	マンション	1	花壇	1			太陽熱	2	新幹線	1
8	風車	1	活用	1			エアコン	1	オフィス	1
9	会社	1	ためる	1			コージェネレー	1	参加	1
10	かんがえる	1	溜める	1			ガス	1	東京電力	1

<一般アンケート調査>

	キーワード	テキスト数	キーワード	テキスト数	キーワード	テキスト数	キーワード	テキスト数	キーワード	テキスト数
関連キ	無い	117	ある	19	する	15	やる	10	エコキュート	2
1	特に	47	特に	10	なにも	6	なにも	2		
2	限界	1	工夫	1	特に	2	こまめ	1		
3	得	1	限界	1	体	1	特に	1		
4	自然エネルギー	1	かす	1	受け入れる	1	積極的	1		
5	工夫	1	住宅事情	1	外壁	1	消す	1		
6	アパート住まい	1	家	1	分かる	1	試す	1		
7	とく	1	出来る	1	得	1	電卓	1		
8	いまのところ	1	それ以外	1	いまのところ	1	まったく	1		
9	りょうが	1	断熱性	1	差	1	まだ	1		
10	特別	1	外壁	1	寒暖	1	ほとんど	1		

メルマガ調査回答者は、風力発電（市民風車）や、市民出資のひとつである「おひさまファンド（単語では“ひ”となっている）」などに出資したり、雨水利用、OMソーラーの導入、職場等に太陽光発電を設置、グリーン電力証書の購入やグリーン電力基金への加入など、自らはコストが高くで設置できなくとも、個人でできる対策を行っている人が若干存在する。そのような対策への知識が豊富であることが分かる。

一般アンケート調査回答者は、「特に無い（無い）」「ありません（ある）」「していない（する）」が多く、それ以外では、「エコキュート」を自然エネルギーととらえている回答者が2名ほどいた。また、自然エネルギーの定義が分からない旨回答している回答者もいた。

質問 11：自然エネルギーを増やすために、これから取り組みたいことは何でしょうか？

表 19 質問 11 自由回答解析結果①重要キーワードトップ 5

メルマガ調査 (回答数 206/465)			一般アンケート調査 (回答数 300/300)		
キーワード	重要度	出現頻度	キーワード	重要度	出現頻度
太陽光発電	27.1	94	太陽光発電	17.6	47
設置	21.1	86	設置	8.9	29
設備	19.3	67	設備	8.7	25
買う	12.6	39	使う	7.3	28
出資	9.9	26	風力発電	6.4	13
非表示：自然エネルギー、使う			非表示：無い、分かる		

表 20 質問 11 自由回答解析結果②重要キーワードの関連語トップ 10

<メルマガ調査>

	キーワード	テキスト数	キーワード	テキスト数	キーワード	テキスト数	キーワード	テキスト数	キーワード	テキスト数
重要キーワード	太陽光発電	94	設置	80	設備	63	買う	38	出資	26
1	設置	49	太陽光発電	49	太陽光発電	42	グリーン電力	10	ファンド	7
2	設備	42	設備	39	設置	39	太陽光発電	6	市民	5
3	家	9	太陽光	9	太陽熱給湯	11	設備	5	ひ	3
4	買う	6	太陽熱給湯	8	買う	5	ペレットストー	5	エネルギー	2
5	家庭	5	風力発電	7	給湯	5	証書	4	太陽	2
6	取り入れる	5	ペレットストー	7	ペレットストー	4	薪ストーブ	3	有効	2
7	ペレットストー	5	パネル	6	風力発電	3	電力	2	建設	1
8	検討	5	検討	4	検討	2	ソーラーチャ	1	普及	1
9	装置	3	薪ストーブ	3	取り付ける	1	グリーン証紙	1	エコファンド	1
10	変える	3	装置	2	安価	1	充電式乾電池	1	促進	1

<一般アンケート調査>

	キーワード	テキスト数	キーワード	テキスト数	キーワード	テキスト数	キーワード	テキスト数	キーワード	テキスト数
重要キーワード	太陽光発電	47	設置	26	設備	25	使う	25	風力発電	13
1	設備	17	太陽光発電	13	太陽光発電	17	ストーブ	4	太陽光発電	4
2	設置	13	設備	12	設置	12	ペレット	3	ある	3
3	思う	5	家	3	使う	4	太陽熱	3	設置	2
4	取り入れる	5	機会	2	太陽熱給湯	4	雨水	3	応援	1
5	取り付ける	4	風力発電	2	取り付ける	3	太陽光	3	話し合う	1
6	使う	2	太陽熱給湯	2	建てる	2	太陽光発電	2	会社	1
7	検討	2	太陽光発電機	2	検討	2	太陽熱給湯	1	取り入れる	1
8	興味	2	ソーラー	2	努力	1	太陽電池	1	興味	1
9	装置	1	装置	1	取り入れる	1	夜間電力	1	水力発電	1
10	発展	1	有る	1	器	1	太陽エネルギー	1	増加	1

両調査回答者に共通して、太陽光発電設備の設置を挙げる人が多かった。

また、メルマガ調査回答者は、個人用風力発電機の採算性等への情報が豊富と考えられ、選択式設問にて挙げた太陽光発電・太陽熱給湯器、ペレットストーブの導入以外については、グリーン電力の購入や市民出資を通じた参加を挙げている。一般アンケート調査回答者は、風力発電に対し期待が高く、個人としての設置にも興味があることが分かる。

質問 12：自然エネルギーを増やすために、もっと取り組むには、何が必要だと思いますか？

表 21 質問 12 自由回答解析結果①重要キーワードトップ 5

メルマガ調査 (回答数 207/465)			一般アンケート調査 (回答数 300/300)		
キーワード	重要度	出現頻度	キーワード	重要度	出現頻度
補助金	11.6	52	政府	11.0	33
情報	9.9	38	補助金	8.2	21
設置	9.5	62	設備	8.1	32
仕組み	9.1	51	太陽光発電	5.2	24
政府	9.0	37	安い	5.2	18
非表示:自然エネルギー			非表示:分かる、無い、自然エネルギー		

表 22 質問 12 自由回答解析結果②重要キーワードの関連語トップ 10

<メルマガ調査>

	キーワード	テキスト数	キーワード	テキスト数	キーワード	テキスト数	キーワード	テキスト数	キーワード	テキスト数
重要キーワード	補助金	50	情報	35	設置	54	仕組み	48	政府	33
1	設備	12	関する	3	設備	19	設置	13	補助金	10
2	設置	11	提供	3	仕組み	13	補助金	11	政策	6
3	仕組み	11	気軽	2	補助金	11	必要	7	仕組み	4
4	政府	10	欲しい	2	必要	9	買う	7	環境	2
5	使う	7	愛情	1	費用	9	出来る	5	助成金	2
6	対	4	真実	1	マンション	8	政府	4	支給	1
7	自治体	3	集める	1	装置	4	マンション	4	変更	1
8	資金	3	お金	1	支援	3	ドイツ	3	援助	1
9	支給	1	ソーラーパネ	1	環境税	2	支援	2	助成	1
10	援助	1	収入	1	むずかしい	1	助成金	1	バックアップ	1

<一般アンケート調査>

	キーワード	テキスト数	キーワード	テキスト数	キーワード	テキスト数	キーワード	テキスト数	キーワード	テキスト数
重要キーワード	政府	33	補助金	20	設備	31	太陽光発電	23	安い	18
1	補助金	12	政府	12	安い	8	設備	7	設備	8
2	援助	8	太陽光発電	6	太陽光発電	7	する	6	する	7
3	太陽光発電	5	設備	4	なる	4	補助金	6	費用	6
4	企業	4	企業	2	費用	4	設置	5	なる	5
5	取り組む	3	取り組む	2	価格	4	政府	5	もっと	3
6	努力	2	金銭的	1	低価格化	4	家	3	価格	3
7	PR	1	値下げ	1	安価	3	取り付ける	3	設置	3
8	レベル	1	自治体	1	低下	2	低価格	1	取り入れる	1
9	力	1	経済	1	下げる	2	対	1	器機	1
10	施策	1	対	1	太陽光	1	増加	1	付ける	1

両調査共通しているのは、政府による太陽光等への補助金が必要という認識であった。

また、メルマガ調査回答者は普及のための仕組みや情報が重要と考える一方、一般アンケート調査回答者は、設備の低価格化が重要と考えている。

質問 13：自然エネルギーを増やすために、まわりの人に行動を勧めるには、何が必要だと思いますか？

表 23 質問 13 自由回答解析結果①重要キーワードトップ 5

メルマガ調査 (回答数 189/465)			一般アンケート調査 (回答数 300/300)		
キーワード	重要度	出現頻度	キーワード	重要度	出現頻度
自分	9.2	39	宣伝	6.3	9
情報	7.3	39	情報	6.0	14
得	6.5	22	設備	4.6	11
行動	5.8	21	自分	4.5	17
メリット	5.1	16	政府	4.2	9
非表示：自然エネルギー、同上、使う、する			非表示：分かる、無い、自然エネルギー、する		

表 24 質問 13 自由回答解析結果②重要キーワードの関連語トップ 10

<メルマガ調査>

	キーワード	テキスト	キーワード	テキスト	キーワード	テキスト	キーワード	テキスト	キーワード	テキスト
重要 キー ワード	自分	36	情報	36	得	22	行動	18	メリット	16
1	行動	7	具体的	3	なる	7	自分	7	設置	6
2	勧める	6	無い	3	仕組み	5	人	4	享受	2
3	伝える	6	正しい	2	情報	3	環境	3	経済的	2
4	まず	6	欲しい	2	買う	2	まず	3	明確	2
5	実践	4	過ぎる	1	経済的	2	社会	2	アピール	1
6	やる	4	まわり	1	政策	2	通じる	1	金銭	1
7	まずは	3	やすさ	1	自明	1	保全	1	面	1
8	取り組む	3	熱意	1	教える	1	エコロジカル	1	実施	1
9	理解	2	不足	1	誘導	1	経済的	1	金額	1
10	始める	1	入手	1	凄い	1	相手	1	見せる	1

<一般アンケート調査>

	キーワード	テキスト ト数	キーワード	テキスト ト数	キーワード	テキスト ト数	キーワード	テキスト ト数	キーワード	テキスト ト数
重要 キー ワード	宣伝	9	情報	14	設備	11	自分	17	政府	9
1	商品	1	思う	2	太陽光発電	5	勧める	6	補助金	4
2	開発	1	あまり	1	安い	2	思う	3	出す	2
3	思う	1	提供	1	なる	2	人	3	助成金	1
4	情報	1	公示	1	低価格化	2	まず	3	とにかく	1
5	低価格設定	1	いく	1	太陽光	2	実践	3	天下り	1
6	メディア	1	流す	1	自宅	1	まずは	3	全面禁止	1
7	イベント	1	エコ	1	低コスト	1	行動	2	援助	1
8	製品	1	増やす	1	取り付ける	1	実感	1	対策	1
9	流す	1	便利	1	付ける	1	試す	1	コマースナル	1
10			関する	1	値段	1	勉強	1	取り組み方	1

両調査に共通しているのは、より多くの情報が必要との認識であった。メルマガ調査回答者は、自分がまず行動することと共に、得になる仕組みを重要視している。一般アンケート調査回答者は、宣伝、そして設備が安くなること、そのためにも政府が補助金を出すことなどを重要視している。

質問 14：自然エネルギーを増やすために、日本中の人々が取り組むようになるには、何が必要だと思いますか？

表 25 質問 14 自由回答解析結果①重要キーワードトップ 5

メルマガ調査 (回答数 211/465)			一般アンケート調査 (回答数 300/300)		
キーワード	重要度	出現頻度	キーワード	重要度	出現頻度
政府	9.4	79	政府	7.9	32
仕組み	9.2	58	意識	7.6	19
設置	7.5	51	情報	6.0	13
補助金	6.9	44	補助金	5.4	19
環境	6.2	41	設備	5.3	21

非表示: 自然エネルギー、する、使う、な
る

非表示: 分かる、無い、自然エネルギー

表 26 質問 14 自由回答解析結果②重要キーワードの関連語トップ 10

<メルマガ調査>

	キーワード	テキスト数	キーワード	テキスト数	キーワード	テキスト数	キーワード	テキスト数	キーワード	テキスト数
重要 キー ワード	政府	66	仕組み	49	設置	46	補助金	39	環境	28
1	必要	14	補助金	10	太陽光	13	政府	13	教育	7
2	補助金	13	作る	7	発電	11	設置	10	人	5
3	政策	9	買う	7	設備	8	仕組み	10	経済	2
4	仕組み	9	得	5	義務付ける	5	対	5	やっぱり	1
5	本気	4	安い	4	環境税	5	買う	5	一石二鳥	1
6	意志	2	インセンティブ	3	電力会社	4	普及	3	ポイント	1
7	助成	1	グリーン電力	3	義務	3	拡大	2	おしゃれ	1
8	強いる	1	免税	2	宣伝	1	免税	2	義務教育	1
9	変更	1	法的	2	効果	1	立法	1	若い	1
10	大々的	1	値段	1	助成	1	販売店	1	正しい	1

<一般アンケート調査>

	キーワード	テキスト数	キーワード	テキスト数	キーワード	テキスト数	キーワード	テキスト数	キーワード	テキスト数
重要 キー ワード	政府	31	意識	19	情報	13	補助金	18	設備	19
1	補助金	10	改革	5	広い	2	政府	10	太陽光発電	7
2	取り組む	5	持つ	4	エコ	2	税金	4	設置	5
3	あげる	3	向上	3	地球温暖化	1	出す	4	費用	4
4	広報活動	1	もっと	3	製品	1	設置	4	安い	4
5	瀬	1	問題	2	知らせる	1	太陽光発電	3	太陽光	3
6	本気	1	高める	2	まず	1	優遇	2	援助	2
7	義務化	1	それぞれ	1	意識	1	義務化	1	する	2
8	バックアップ	1	人々	1	公開	1	広報活動	1	値段	2
9	政策	1	情報	1	対	1	代替	1	安価	1
10	呼び掛ける	1	一人一人	1	得る	1	仕組み	1	低価格化	1

両調査に共通して、政府による補助金などの政策が最も必要との認識であった。また、メルマガ調査回答者は自然エネルギー導入が得になる仕組みや、グリーン電力を購入できる仕組み、一般アンケート調査回答者は、太陽光発電の低価格化を重要視している。

4. 資料

4-1 同義語設定

最初の単語を代表語に設定している。

自動車、車

省エネルギー、省エネ

自然エネルギー、グリーンエネルギー、再生エネルギー、再生可能エネルギー

エコバック、マイバッグ

エアコン、暖房、冷房

買い替える、買い換える

買う、購入

削減、減らす

出資、投資

環境税、炭素税

仕組み、制度

使う、使用、利用

情報、知識

政府、行政、国

設置、導入

補助金、補助